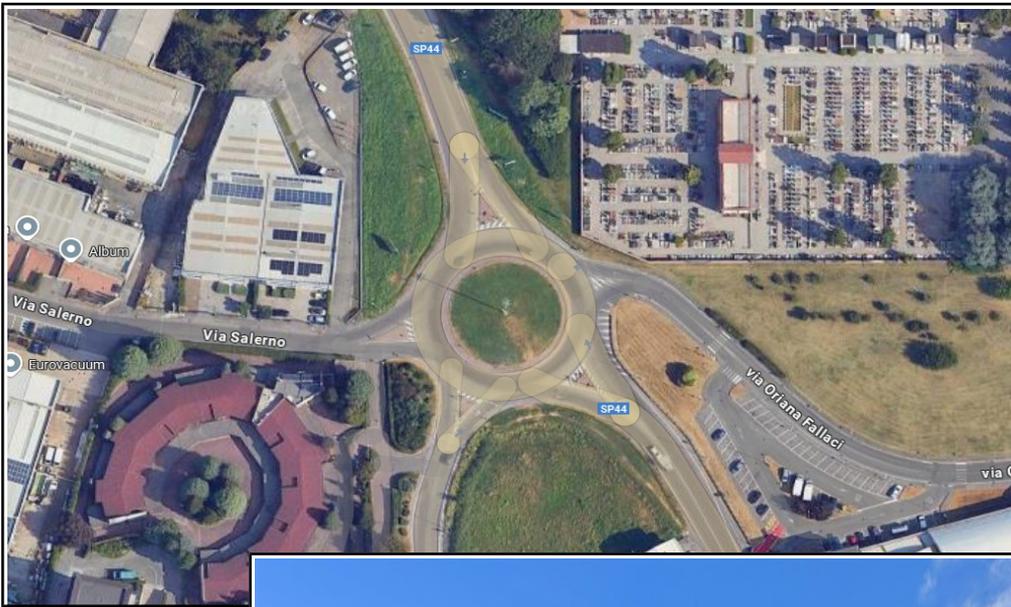




CITTÀ DI LIMBIATE  
PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

## AVVISO PUBBLICO

**PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA  
PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE  
DI UN'AREA A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETA'  
COMUNALE INDIVIDUATA NELLA ROTATORIA DI CORSO  
COMO ANGOLO VIA SALERNO A LIMBIATE**





## Art. 1 AMMINISTRAZIONE PROPONENTE

Comune di Limbiate – Settore Territorio – Servizio Ambiente - Via Monte Bianco 2 – 20812 Limbiate (MB)  
tel. 02990971

e-mai: [ambiente@comune.limbiate.mb.it](mailto:ambiente@comune.limbiate.mb.it)

pec: [comune.limbiate@pec.regione.lombardia.it](mailto:comune.limbiate@pec.regione.lombardia.it)

## Art. 2 DESCRIZIONE

Il Comune di Limbiate (di seguito per brevità denomina: *Amministrazione*) intende concedere mediante affidamento "in adozione" a soggetti privati/pubblici ai sensi della Deliberazione di G.C. n. 74/2013 e secondo quanto previsto dall'art 23 comma 7 bis del D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, la **realizzazione e la manutenzione ordinaria e straordinaria di un'area a verde di proprietà comunale** individuata nella rotatoria stradale di Corso Como angolo Via Salerno;

Lo Sponsor a fronte degli interventi sopra indicati, provvederà ad installare un numero idoneo di mezzi pubblicitari all'interno dell'area, nel rispetto del Regolamento per la disciplina dei mezzi pubblicitari e del Codice della strada.

## Art. 3 SOGGETTI AMMESSI (Sponsor)

Sono ammessi quali sponsor i soggetti in possesso dei requisiti generali per l'affidamento di contratti pubblici di cui all'art. 94.

Gli aspiranti Sponsor dovranno autocertificare:

- a) inesistenza di condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (per le imprese);

Non sono ammessi, quali sponsor, organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

Il possesso dei requisiti viene autocertificato utilizzando il facsimile allegato ovvero altro documento avente il medesimo contenuto.

Non sono ammesse proposte di Sponsorizzazioni provenienti da organismi, enti o associazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.

L'Amministrazione ha piena facoltà di rifiutare proposte pervenute da Sponsor che rientrino nelle casistiche sopra elencate.

## Art. 4 PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Gli Sponsor, per essere ammessi alla selezione, potranno presentare la propria proposta per la progettazione, realizzazione e manutenzione dell'area entro e non oltre il

**01/09/2025 ore 12:30**

all'indirizzo PEC istituzionale [comune.limbiate@pec.regione.lombardia.it](mailto:comune.limbiate@pec.regione.lombardia.it) (all'attenzione del competente Ufficio Ambiente) indicando il seguente oggetto:



**“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE PER LA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREA A VERDE PUBBLICO DI PROPRIETÀ COMUNALE, INDIVIDUATA NELLA ROTATORIA DI CORSO COMO ANGOLO VIA SALERNO”**

allegando i seguenti documenti debitamente compilati e sottoscritti:

**Documentazione Amministrativa:**

1. Modello di domanda\_dichiarazione sostitutiva di certificazioni di cui si allega facsimile, sottoscritta dal legale rappresentante, del quale dovrà essere allegata copia fotostatica di un valido documento di identità in corso di validità.

**Documentazione Tecnica:**

Proposta progettuale dell'area di intervento composto dai seguenti elaborati:

1. Planimetria in scala adeguata del progetto dell'area verde comprensiva degli impianti di irrigazione, elettrici, idrici, ecc., con specifiche dei materiali utilizzati, oltre alla posizione e la quantità dei cartelli pubblicitari;
2. Prospetto riportante ogni punto di accesso alla rotatoria;
3. Relazione descrittiva riportante le superfici, i materiali, le essenze di vario genere e natura (es. essenze arboree, arbustive perenni, annuali ecc.) utilizzate, nonché le loro quantità e le loro quote principali al fine di valutare al meglio la proposta;
4. Preventivo di:
  - spesa per la messa in opera del progetto;
  - spesa per la manutenzione annuale;

**N.B.:** Gli importi del preventivo saranno quelli che poi verranno fatturati al termine della sistemazione ed al termine di ogni anno di manutenzione.

5. Cronoprogramma relativo alle fasi di progettazione e realizzazione dell'intervento proposto.

## **Art. 5 CRITERI DI SELEZIONE**

I progetti offerti verranno valutati da una commissione tecnica specificatamente individuata e l'affidamento verrà disposto a favore dell'aspirante Sponsor che abbia presentato l'offerta di Sponsorizzazione di maggiore valore qualitativo da determinarsi mediante attribuzione di un punteggio secondo i criteri sotto riportati.

Resta, ferma la facoltà di scelta discrezionale ed insindacabile dell'Amministrazione.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dell'offerta tecnica che lo sponsor presenterà in termini estetici e di durabilità, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisire nella propria disponibilità i lavori eseguiti dallo sponsor.



<b>Critério</b>	<b>Punteggio</b>
<b>Qualità complessiva del progetto dal punto di vista tecnico e ambientale e degli interventi di miglioria dell'area interessata indicata in oggetto</b>	
Valore tecnico-estetico della proposta, con particolare attenzione all'inserimento di elementi atti a favorire la qualità dell'aria, premiando l'utilizzo di essenze arboree in grado di contrastare fattori inquinanti.	<b>Da 0 a 30</b>
Fornitura ed installazione di una struttura in acciaio inox riportante la scritta in 3D "Città di Limbiate" completa di illuminazione. Assegnazione del punteggio indicato solo se presente nel progetto.	<b>15</b>
<b>Miglior Piano di manutenzione del verde</b>	
Accuratezza della manutenzione con presentazione programma completo di n. interventi, cicli di trattamento, caratteristiche e modalità, tempi degli interventi di manutenzione sia per i tappeti erbosi, le piante, gli impianti. Si specifica che la manutenzione contro elementi infestanti e la potatura delle piante ivi insistenti, ecc. dovrà essere realizzata secondo le migliori regole della tecnica.	<b>Da 0 a 30</b>
<b>Adeguatezza ai criteri di circolazione stradale previsti dal CdS</b>	
Il progetto deve garantire il rispetto delle norme sulla sicurezza della circolazione stradale con particolare attenzione alle distanze di visibilità.	<b>Da 0 a 15</b>
<b>Ulteriori realizzazioni</b>	
Precedenti realizzazioni effettuate coerenti con l'oggetto della presente manifestazione d'interesse (eventuale documentazione fotografica e/o progettuale). Assegnati 5 punti per ogni realizzazione fino a un massimo di 10.	<b>Da 0 a 10</b>
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

## **Art. 6 PRESCRIZIONI ED ONERI A CARICO DELLO SPONSOR**

Preme evidenziare alcune indicazioni e/o prescrizioni necessarie per la presentazione della "proposta progettuale":

- l'offerta, a pena di inammissibilità, deve pervenire tassativamente entro la scadenza indicata (01/09/2025 ore 12:30);
- gli allestimenti andranno progettati facendo riferimento alle vigenti disposizioni di legge;
- per l'allestimento a verde delle aree, potranno essere impiegati tappeti erbosi, alberi, composizioni di specie tappezzanti coprisuolo, annuali, arbusti e piante annuali;
- nel caso di collocazione di "opere d'arte o installazioni", dovranno essere rispettate tutte le norme di sicurezza e le prescrizioni previste dal vigente Codice della Strada;
- la corona circolare esterna all'aiuola, per una fascia minima di metri 2 (due), deve essere priva di essenze arboree e sono ammessi solo essenze arbustive di massimo 50 cm di altezza e/o tappeto erboso, in maniera tale da garantire la piena visibilità stradale;
- I cartelli informativi devono essere ben fissati al suolo e dovranno essere realizzati con materiale idoneo e collassabile in modo che ad ogni eventuale impatto, non opponga resistenza al veicolo.



- I costi relativi all'installazione dell'impianto di irrigazione sono a carico esclusivo dello Sponsor, comprensivi di verifica ed eventuale ripristino. Qualora fosse necessario prevedere un nuovo allacciamento, la procedura di attivazione ed i relativi oneri con Brianzacque, saranno a carico dell'Amministrazione. Si precisa i consumi idrici inerenti gli impianti di irrigazione, non saranno imputati allo Sponsor ma rimarranno a carico dell'Amministrazione.
- Sono a carico degli sponsor le spese inerenti l'acquisto di materiali per la manutenzione ordinaria e straordinaria del verde (fornitura e cura di essere arboree e arbustive, di fiori ecc.), nonché il pagamento del personale o Ditta eventualmente impiegati per la gestione delle aree verdi.
- Ogni variazione, innovazione, eliminazione o addizione che non sia contemplata nella proposta, dovrà essere sottoposta all'ufficio competente comunale e preliminarmente autorizzata mediante comunicazione scritta all'affidatario.
- Gli sponsor si assumono la responsabilità per danni a cose o persone imputabili a difetti di gestione e/o manutenzione - comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo di Sponsorizzazione, sollevandone contestualmente l'Amministrazione.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà:

- di affidare la Sponsorizzazione anche in presenza di una sola offerta per area verde oggetto dell'Avviso Pubblico e valuterà la congruità della proposta progettuale offerta;
- di non procedere all'affidamento o di procedere, ad affidamento definitivo intervenuto, alla revoca dello stesso, per motivi di interesse pubblico;
- di proporre variazioni alla proposta progettuale presentata in sede di offerta per area verde, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente e, in tal caso, si riserva altresì la facoltà di negoziare le migliori condizioni con l'offerente;
- di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

## **Art. 7 OBBLIGHI A CARICO DELLO SPONSOR**

A seguito dell'esito della manifestazione d'interesse e dell'individuazione dello Sponsor, verrà predisposta una Convenzione tra le parti di durata di anni 3 (tre), dove verrà indicato anche l'eventuale nominativo della ditta incaricata per l'esecuzione dei lavori.

Durante l'esecuzione dei lavori per la realizzazione delle opere non dovrà interrompere il transito lungo le strutture viarie, salvo i casi di comprovata necessità e previo tempestivo accordo con l'Amministrazione, provvedendo altresì, a sua cura e spese ad apporre le segnalazioni prescritte dalla normativa vigente in materia, e sarà responsabile, a qualsiasi effetto, della mancata osservanza delle disposizioni concernenti la segnalazione dei lavori.

La Ditta dovrà evitare la formazione di accumuli di depositi di materiali o altro che determini ostacolo al libero deflusso delle acque sul piano viabile e alla libera circolazione dei veicoli, assumerà ogni conseguente rischio afferente alla gestione delle aree, anche nel caso di danni causati da terzi nell'area gestita o a terzi.

L'Amministrazione si riserva, altresì, di richiedere il ripristino dei danni occorsi in esito ad eventi imprevisti ed imprevedibili compresi sinistri dovuti alla circolazione veicolare e/o ad atti vandalici.



Ogni variazione, innovazione, eliminazione o aggiunta rispetto alle pattuizioni stabilite nel contratto deve essere preliminarmente approvata dall'Amministrazione.

La ditta assumerà tutte le spese relative al contratto ed ogni altra spesa derivante dal rapporto stipulato con l'Amministrazione.

Saranno a suo carico gli oneri derivanti dall'adozione dei provvedimenti e delle cautele necessarie ed obbligatorie per garantire l'incolumità agli operai, alle persone addette alla gestione ed ai terzi, nonché per evitare danni ai beni pubblici e privati. Dovrà rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci; far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche.

Dovrà impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza dell'Amministrazione tutti i dati che verranno richiesti circa le ditte esecutrici, gli interventi di manutenzione e di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa.

Al momento dell'eventuale riconsegna dell'area, la stessa e gli impianti installati, dovranno essere in perfette condizioni di manutenzione.

Alla scadenza della convenzione, o nel caso di rescissione, alberi, arbusti e quant'altro piantumato/allocato sulle aree date in sponsorizzazione (es. impianti di irrigazione, o quanto altro autorizzato), sulla rotatoria, sulla corona di rotazione, sulle aiuole spartitraffico, sui bordi laterali e sui bordi laterali di intersezione, rimarranno di proprietà dell'Amministrazione.

La ditta assumerà, totalmente la responsabilità derivante da danni imputabili alla cattiva manutenzione dell'area; in particolare, dovrà verificare che rami, arbusti o erba non impediscano la visibilità della segnaletica stradale all'interno delle aree; dovrà, altresì, segnalare tempestivamente agli uffici comunali qualsiasi danno alla segnaletica stradale.

Per tutta la durata dell'adozione il richiedente sarà responsabile civilmente e penalmente per danni a terzi e pertanto dovrà stipulare apposita polizza assicurativa che scagioni l'Amministrazione da tutti i rischi e danni che dovessero derivare dalla gestione dell'area.

L'adozione delle rotatorie stradali e delle aree verdi non costituisce concessione trattandosi esclusivamente di affidamento dell'area ai fini della relativa manutenzione. L'area rimarrà sempre nelle disponibilità dell'Amministrazione alla quale lo stesso potrà accedere senza preavviso per svolgere eventuali lavori di competenza.

E' assolutamente vietata la possibilità di cedere gli spazi pubblicitari a soggetti terzi, a pena di decadenza immediata dell'affidamento. In caso di inadempienza si provvederà ai sensi dei succitati artt.1454 e 1456 del Codice Civile.

Ogni variazione, innovazione, eliminazione o aggiunta che non sia già contemplata nella richiesta di adozione, dovrà essere sottoposta all'attenzione dell'Amministrazione Comunale ed essere preliminarmente autorizzata mediante comunicazione scritta da parte del Dirigente del Settore competente.

Qualora lo stato dei luoghi venisse danneggiato o alterato, il soggetto provvederà ad eseguire le opere necessarie al ripristino sostenendone gli oneri e i costi.



Nel caso in cui si verificasse un incidente stradale rilevato dalla Polizia Locale con danni alle opere realizzate nell'area in questione dalla Parte, il risarcimento relativo ai danni subiti potrà essere recuperato direttamente dalla Parte stessa presso la Compagnia di Assicurazione del danneggiante.

Relativamente ai cartelli pubblicitari, si comunica che è vietato collocare sugli stessi, pubblicità di altre aziende, imprese, ditte, ecc. pena la decadenza immediata del contratto senza che l'affidatario possa avanzare pretese risarcitorie.

Nella scelta e nell'abbinamento dei colori si dovranno evitare combinazioni tali da generare confusione con i cartelli della segnaletica stradale. Si dovrà evitare in particolare l'uso della gradazione di rosso prevista per i segnali stradali di obbligo e divieto e l'uso della gradazione di azzurro intenso impiegato per l'indicazione del senso di marcia obbligatorio.

## **Art. 8 TEMPI DI ESECUZIONE E DURATA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

Dalla data di stipula della convenzione tra le Parti, lo Sponsor deve realizzare i lavori di sistemazione dell'area nel termine di **90 (novanta) giorni naturali e consecutivi**.

La convenzione avrà durata di 3 (tre) anni, prorogabili di ulteriori anni 3 (tre) in funzione della disponibilità dello Sponsor nel proseguimento della manutenzione e come da prescrizioni contenute nella convenzione.

## **Art. 9 VERIFICHE**

L'Amministrazione, tramite il proprio personale dell'Ufficio Tecnico, verifica lo stato effettivo del verde sulle rotonde, sulle aiuole spartitraffico e sui bordi laterali di intersezione connesse e in generale sulle aree date in sponsorizzazione riservandosi di inviare, se riscontrato, idonea segnalazione di inadempimento da parte della ditta nella gestione del verde oggetto della convenzione.

Trascorsi 15 (quindici) giorni dalla ricezione, da parte della ditta, della segnalazione di inadempimento, senza che la stessa abbia provveduto a svolgere adeguati interventi atti alla risoluzione delle inadempienze contestate è facoltà da parte dell'Amministrazione procedere al recesso della convenzione tramite semplice comunicazione scritta mezzo PEC.

Analoga procedura sarà eseguita in caso di incompatibilità con il codice della strada.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accedere alle aree concesse in sponsorizzazione ogni qualvolta sia necessario per l'esecuzione dei lavori di manutenzione delle strade, ovvero per ragioni di pubblico interesse.

## **Art. 10 CONDIZIONI DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI**

L'Impresa che esegue i lavori, in proprio o per conto dell'affidatario, avrà l'obbligo di adottare, durante l'esecuzione dei lavori, tutti i provvedimenti e le cautele necessarie per garantire l'incolumità degli operai e di terzi e per non produrre danni ai beni pubblici e privati, rimanendo espressamente inteso e convenuto che essa si assumerà ogni responsabilità sia civile che penale, nel caso di infortuni o danni.

L'Impresa è tenuta al rispetto delle norme dettate dal D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. oltre a quelle previste dal vigente Codice della Strada, con particolare riferimento ai cantieri stradali.



L'aggiudicatario sarà tenuto all'osservanza, sotto la sua esclusiva responsabilità, di tutte le disposizioni in materia antinfortunistica relativamente alle maestranze addette ai lavori.

## **Art. 11 RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Amministrazione può procedere alla risoluzione del contratto di sponsorizzazione nei seguenti casi:

- mancata esecuzione dei lavori progettati (in tutto o in parte) entro 120 gg. dalla data di consegna dell'area;
- mancato rispetto del programma di manutenzione;
- grave negligenza nella gestione dell'area.

Per la risoluzione anticipata del contratto dovrà essere rispettata la seguente procedura: le inadempienze dovranno essere contestate per iscritto, mezzo PEC, assegnando un termine di 15 gg. per le eventuali controdeduzioni e precisazioni dello Sponsor.

Qualora dopo tale contestazione sussistano ancora problemi e inadempimenti, l'Amministrazione invierà alla controparte diffida ad adempiere entro congruo termine, invitando altresì i responsabili ad un incontro chiarificatore.

Se anche tale tentativo di soluzione non dovesse sortire gli effetti sperati, l'Amministrazione potrà risolvere il contratto, senza alcuna formalità legale, ritornando in tale caso immediatamente in possesso dell'area nonché acquisendo gratuitamente gli impianti, gli arredi e le piantumazioni su di essa realizzati, rimuovendo i cartelli di sponsorizzazione e, se lo ritenesse necessario, riportare l'area nell'assetto originario addebitando le spese allo sponsor.

L'Amministrazione potrà in ogni caso recedere anticipatamente dal contratto di sponsorizzazione con provvedimento motivato per sopravvenuti motivi di interesse pubblico generale.

Lo Sponsor ha facoltà di recesso anticipato rispetto alla scadenza per giusta causa, previa motivazione a l'Amministrazione con un preavviso di almeno tre mesi.

## **Art. 12 MOTIVI DI ESCLUSIONE**

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- A) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;
- B) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;
- C) verifichi che l'offerta non sia conforme alle vigenti regole del Codice della Strada e/o il progetto proposto possa distrarre i conducenti degli autoveicoli.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n. 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti Umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

a) rispetto del diritto a pari opportunità e a trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e alle minoranze etniche);



- b) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- c) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato, del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- d) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza, dei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli Stati in cui i predetti soggetti operano;
- e) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di dumping, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- f) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra e distruzione della fascia di ozono, alla distruzione di risorse naturali, a tutti gli inquinamenti chimici);
- g) Sono escluse le imprese a qualunque titolo coinvolte nella produzione commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari).

### **Art. 13      NORME FINANZIARIE**

Ai fini IVA, configurandosi l'intervento quale operazione permutativa riconducibile nell'ambito applicativo dell'art. 11, primo comma, del DPR n. 633/72, ognuna delle operazioni considerate (Sponsorizzazione e realizzazione e/o manutenzione) deve essere assoggettata al tributo in maniera separata ed autonoma e, quindi, sia l'Amministrazione che lo Sponsor sono tenuti ad emettere regolare fattura in relazione all'operazione attiva da ciascuno effettuata, indicando il valore normale delle prestazioni, così come determinato dall'art. 14, terzo comma, del medesimo DPR n. 633/72 o, comunque, secondo le indicazioni fornite dall'Ufficio comunale competente.

Ai fini fiscali, il contratto di sponsorizzazione prevede la compensazione automatica tra il canone di locazione degli spazi pubblicitari concessi da parte dell'Amministrazione e l'importo dei lavori e quello di manutenzione ordinaria e straordinaria realizzati da parte del soggetto attuatore.

Si ricorda che la L. 27/12/2017 n. 205 (legge di bilancio 2018) ha disposto l'estensione dell'obbligo di fatturazione elettronica a partire dal 1 gennaio 2019 per la generalità delle operazioni effettuate nei confronti dei soggetti passivi I.V.A.

### **Art. 14      INFORMAZIONI GENERALI**

Per quanto non espressamente previsto nei presenti criteri, si fa riferimento alle norme vigenti ed, in particolare, al Codice Civile, al Codice della Strada ed al relativo Regolamento di attuazione, alle prescrizioni comunali ed a quanto contenuto nell'avviso pubblico.

Il presente avviso è reso pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune di Limbiate e sul sito internet.

### **Art. 15      TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Si informa, ai sensi del Reg. UE 2016/679, e del D.lgs. n. 101 del 10/08/2018, che i dati personali forniti, o comunque acquisiti durante lo svolgimento della procedura, saranno trattati e conservati nel rispetto della vigente normativa per il periodo strettamente necessario all'attività amministrativa correlata. Il trattamento dei dati personali raccolti viene effettuato per finalità connesse all'esecuzione di compiti di interesse pubblico e per l'esercizio di pubblici poteri, nonché al fine di adempiere ad eventuali obblighi di legge come disposto dall'art. 6 par. 1 lett. c)-e) del Regolamento 679/2016.



## **Art. 16 TRACCIABILITA' DEI FLUSSI FINANZIARI**

L'Azienda assegnataria assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche ed integrazioni; qualora l'Azienda assegnataria non assolva a tali obblighi relativi al contratto di sponsorizzazione, si procede con l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 6 della medesima legge ed il presente contratto si risolve di diritto, ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

## **Art. 17 CONTROVERSIE**

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Milano

Il Responsabile del procedimento

---